

Informativa sulle vetrine web di Voci D'Arte

Cos'è una vetrina Web Art ? - E' una alternativa a costo zero e poco impegno che viene data a chi ci sostiene. Un piccolo spazio web connesso con noi, dove gli artisti associati, possono parlare di loro e farsi conoscere. Un'occasione in più o un'alternativa ai soliti social. Pensato per musicisti, pittori, scrittori, poeti, fotografi freelance e tanti altre figure che siano emergenti o no e che abbiano qualcosa da raccontare ai visitatori. Vogliamo che sia un contributo all'arte e un modo per dare visibilità a chiunque sia in sintonia con i nostri principi e pensieri. Nella vetrina dell'artista si possono inserire o trovare opere, idee, contatti e informazioni interessanti.

Cosa offre agli artisti lo spazio di una vetrina web? - L'artista associato, può inserire e promuovere la sua attività, condividere con altri e con i social la sua arte, gli eventi trascorsi e futuri, partecipare alla vita associativa in genere, partecipare a concerti, manifestazioni e quanto sia indirizzato alla promozione culturale. Basta associarsi a Voci d'arte per avere l'occasione di mettere sul sito le proprie informazioni. Lo spazio è sperimentale ed è pensato per ampliarsi nel tempo e per connettersi ad altre piattaforme comunicative. Non è un sito o un blog ma semplicemente uno spazio vetrina che si aggiorna all'occasione.

Come si apre una vetrina Voci D'Arte?

1. Richiedi all'associazione tramite modulo contatti o via mail, l'iscrizione a socio sostenitore Voci D'Arte e l'inserimento in vetrina Web Art.
2. In seguito alla risposta, invia in allegato mail voci.darte@gmail.com i moduli firmati relativi all'iscrizione, alla liberatoria sul trattamento dei dati personali per la Privacy e la scheda descrittiva dell'artista.
3. I moduli sono scaricabili dalla sezione [Modulistica](#).

Con la richiesta al punto 1, dichiara di:

1. Aver letto e condividere quanto riportato nello statuto dell'associazione riportato in sintesi sul modulo iscrizione a socio sostenitore
2. Aver letto il regolamento interno sulle vetrine riservate ai sostenitori Voci D'Arte e riportato nella pagina servizi
3. Essere maggiorenne
4. Aver letto l'informativa sulla [privacy](#)

Fai una breve descrizione artistica nella mail che invii e cosa vorresti far vedere al tuo pubblico. In seguito ti sarà inviata entro i termini tecnici la risposta. Effettua a seguire un versamento volontario come erogazione liberale a sostegno o se vuoi diventare sostenitore dell'associazione, la quota sociale annuale di euro 25,00 con un bonifico bancario. Inviaci la copia del versamento in un allegato mail o contatta un responsabile Voci D'Arte al +39 3331847454.

**CONTO CORRENTE BANCARIO
BANCA PROSSIMA**

IBAN IT03Z0335967684510700316728

Alla ricezione dell'avvenuto versamento della quota si aprirà la vetrina web dove andranno pubblicati i tuoi contenuti che ci avrai fatto avere (foto e post)

Nota informativa

L'associazione precisa che il servizio offerto è per i soci iscritti e per chi effettua una libera donazione. La tipologia di adesione crea una differenza nell'utilizzo degli spazi e contenuti pubblicati (vedi regolamento interno sulle vetrine web). La quota sociale versata per il tesseramento è legata alla volontarietà di sostenere l'ente no profit e dividerne i suoi principi istituzionali. Per motivi di trasparenza, ci teniamo a precisare che non vendiamo spazi sul web e non facciamo alcuna operazione di natura commerciale offrendo tale servizio ma essendo istituzionale, si rilascia il servizio per motivi di promozione artistica e per diffondere contenuti culturali e comunicativi. Gli artisti che sono inseriti, oltre a ricevere una visibilità, contribuiscono allo sviluppo culturale, comunicativo e promozionale della propria figura artistica e di quella dell'associazione di appartenenza, contribuendo con l'iscrizione annuale, al sostegno del fondo sociale. Le quote sociali non sono restituibili per la loro natura istituzionale ed hanno una durata annuale.

Alcuni buoni motivi per avere una pagina vetrina sul web Art

1. **Una vetrina web Art** è un piccolo spazio sul sito che ti aiuta ad essere visibile, far conoscere la tua attività artistica e farti trovare facilmente. Una vetrina che parli di te su un sito internet è accessibile da ogni parte del mondo, ad ogni ora della giornata, domenica e festivi inclusi attraverso ogni tipo di piattaforma e social che interagiscano con il nostro sito web.
2. **È un ottimo** alleato per rafforzare la tua **brand identity**, rappresentando un insostituibile ed efficace risorsa per la comunicazione integrata che rispetti la tua persona e il tuo stile comunicativo. *(le persone, quando sentono parlare di te attraverso il passa parola o la comunicazione offline, vogliono trovare su internet ulteriori informazioni. È importantissimo fornire queste informazioni con una vetrina che rispecchi la tua immagine, solo così potrai rafforzare la tua identità e la riconoscibilità del tuo lavoro o della tua arte)*
3. **Consente** di creare azione e interazione diretta con le varie piattaforme social. *(l'utilizzo dei social network è indispensabile per veicolare traffico sulla tua vetrina nel sito. Puoi costruire e progettare con noi la pubblicazione dei tuoi post includendo link a sezioni o pagine con quanto intendi promuovere)*
4. **Mostra** informazioni, news e novità. *(i contenuti di una brochure o di un volantino hanno spesso breve durata e devono essere aggiornati, ristampati e divulgati spendendo risorse spesso inutilmente. Tutto questo potrebbe essere evitato semplicemente con la tua vetrina e a costo zero)*
5. **Crea** fidelizzazione con i clienti attraverso l'informativa che dai
6. **Diventa** il tuo biglietto da visita online
7. **Consente** di mettere in vetrina la tua arte o i tuoi prodotti attraverso un breve catalogo on line o la descrizione delle tue attività
8. **Mostra** l'immagine di un artista al passo coi tempi, affidabile e professionale *(oggi non avere un a visibilità è equivalente a non esistere)*
9. **Semplifica** i tuoi processi comunicativi *(ti consente di ottimizzare i tempi di lavoro, riducendo tutti quelli impiegati per descrivere caratteristiche, esemplificare, descrizione di opere o di prodotti, inviare preventivi)*
10. **Perché** se lo hanno i tuoi concorrenti potrebbero trovare un'occasione prima loro di te